3.2.7 Medición del impacto y verificación de la pauta

Objetivo: Calcular las métricas de impacto (rating, GRP, TGRP, frecuencia efectiva) y verificar la pauta publicitaria definitiva.

RÚBRICA ANALÍTICA

Resultado de Aprendizaje:	RAP 2 — Acordar la pauta con los medios de comunicación (documento insumo principal)
Aprendiz:	_____
Fecha:	_____ Instructor(a): _____

Producto a evaluar: Documento de pauta publicitaria definitiva

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Insuficiente (1)
Cálculo de rating, frecuencia efectiva, GRP y TGRP	Cumple completamente: calcula correctamente los indicadores de impacto de la pauta propuesta	Cumple en su mayoría: calcula correctamente los indicadores de impacto de la pauta propuesta, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: calcula correctamente los indicadores de impacto de la pauta propuesta, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: calcula correctamente los indicadores de impacto de la pauta propuesta.
Coordinación y verificación de tiempos	Cumple completamente: verifica tiempos y frecuencia de los anuncios según políticas y lineamientos definidos	Cumple en su mayoría: verifica tiempos y frecuencia de los anuncios según políticas y lineamientos definidos, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: verifica tiempos y frecuencia de los anuncios según políticas y lineamientos definidos, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: verifica tiempos y frecuencia de los anuncios según políticas y lineamientos definidos.
Determinación de la pauta definitiva	Cumple completamente: ajusta la pauta según la distribución del presupuesto y el costo de la pauta	Cumple en su mayoría: ajusta la pauta según la distribución del presupuesto y el costo de la pauta, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: ajusta la pauta según la distribución del presupuesto y el costo de la pauta, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: ajusta la pauta según la distribución del presupuesto y el costo de la pauta.
Verificación de efectividad y frecuencia	Cumple completamente: verifica en el documento de distribución de pauta el análisis de efectividad y frecuencia	Cumple en su mayoría: verifica en el documento de distribución de pauta el análisis de efectividad y frecuencia, con detalles menores por ajustar.	Cumple parcialmente: verifica en el documento de distribución de pauta el análisis de efectividad y frecuencia, requiere ajustes importantes.	No cumple o cumple mínimamente con: verifica en el documento de distribución de pauta el análisis de efectividad y frecuencia.

Puntaje obtenido:	_____ / 16 puntos

Observaciones generales:

Firma del instructor(a): _____

Elaborado por: Instructora Bibiana Zuluaga

3.2.7 Medición del impacto y verificación de la pauta

Objetivo: Calcular las métricas de impacto (rating, GRP, TGRP, frecuencia efectiva) y verificar la pauta publicitaria definitiva.

Firma del aprendiz: _____